

贏在起跑點

單位網頁規劃 與設計之原則介紹

2018.08.02

視傳系 / 林金祥

今日 CONTENTS 行程

- ▷ 非知道不可的定義與概念
- ▷ 實戰手冊
- ▷ 策略建立
- ▷ 別的學校呢？
- ▷ 動手建置響應式網頁
- ▷ 我要做什麼？

非知道不可的 定義與概念





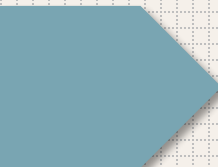
名詞解釋

- **入口網站定義**：機關網路服務之中心，民眾透過入口網站可獲得所有或相同類型資訊。
- **網站內容**：機關組織、業務、公告、法規、等公開性資訊；包含意見信箱、問卷調查等互動資訊，並提供機關業務範圍所屬機關網站與主題網站連結。



校園各單位入口網站的主要元素

- 校內資源：電子郵件、資源共享（網路硬碟）、數位教材。
- 校園資訊：校園資訊與公告、校園簡介及行事曆。
- 校務行政：學生資訊管理、處室公告及活動。
- 學務行政：各院系及系所公告及討論區。
- 學生個人資訊：選課、個人行事曆、待辦事項。



我們可能更想知道

- 校園網站需求者有哪些？
- 校園網站如何設計比較適合？
- 那我到底要做什麼？

實戰手冊

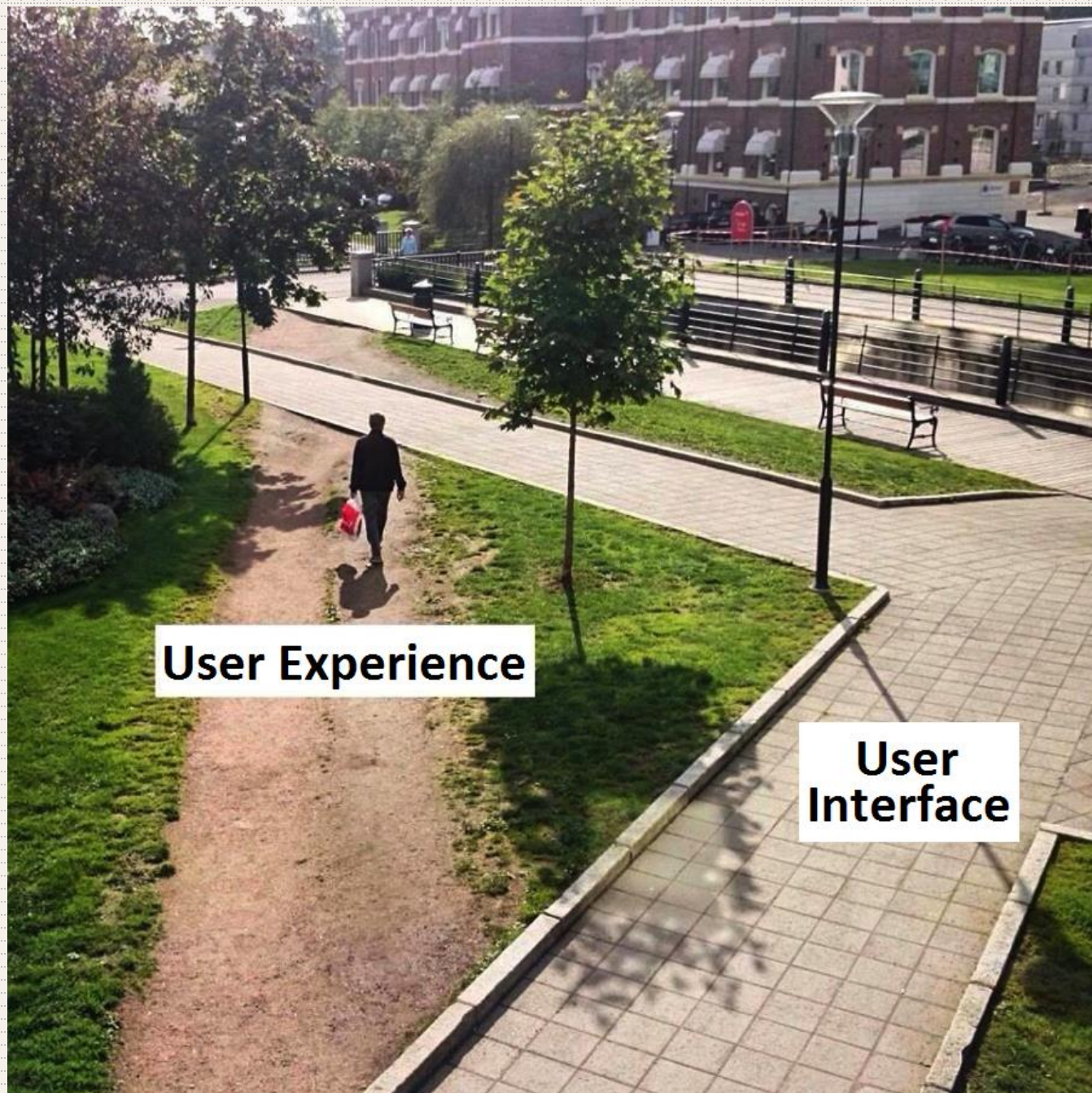


建置網站前要知道的概念

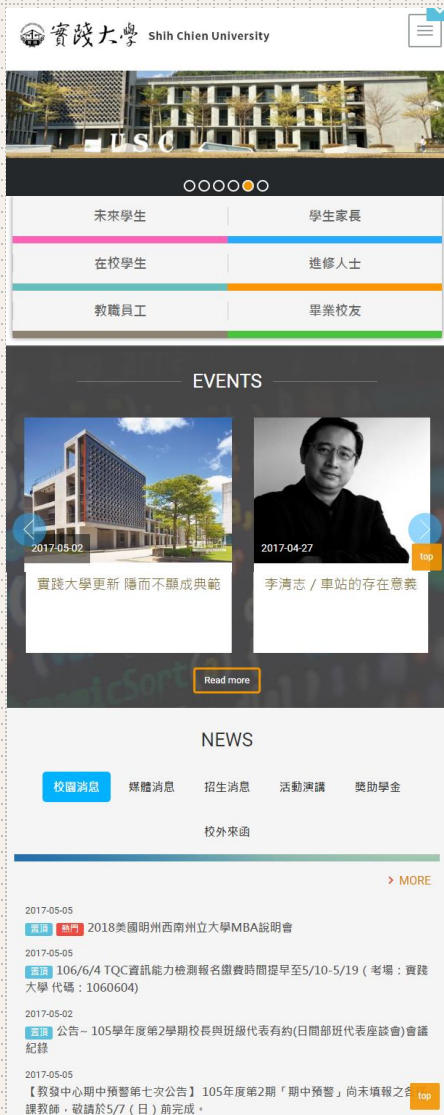
- 大部分的狀況下，網站都是依照「**製作者自己想表達的順序**」來配置的，但在事實上大部分的人在瀏覽網頁時，是用掃視的方式在觀看網頁。
- 在主觀搜尋目的下，大部份使用者在瀏覽頁面時，視覺動線為「Z字型」，因此在呈現資訊時應**以上到下、左到右**為佳。
- 截至目前為止，有更多學校也跟進建置響應式網頁，共有53所。

瞭解使用者需求與經驗

- **使用者需求**：使用者到這個網站來想做的事、找的資訊。
- **使用者介面**：設計師規劃給使用者達到目的的操作或使用方式。
- **使用者體驗**：使用者實際操作或使用的方式。



讓網頁符合多螢 (multi-screen) 是媒體設計的趨勢



明志科技大學

MING CHI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



本校簡介



招生公告



校園公告



明志榮譽榜



行政單位



教學單位



研發中心



產學合作



校園入口網



網路大學



課程地圖



圖書館



捐資興學



校園導覽



本校位置



聯絡我們

English

明志科技大學

MING CHI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



本校簡介



招生公告



校園公告



明志榮譽榜

教學單位

教學單位

·通識教育中心

工程學院

·工程學院

·電機工程系(所)

·電子工程系(所)

·機械工程系(所)

環境學院

·環境資源學院

·材料工程系(所)

·化學工程系(所)暨生化工程研究所

·環境與安全衛生工程系(所)

管理學院

·管理暨設計學院

·工業設計系(所)

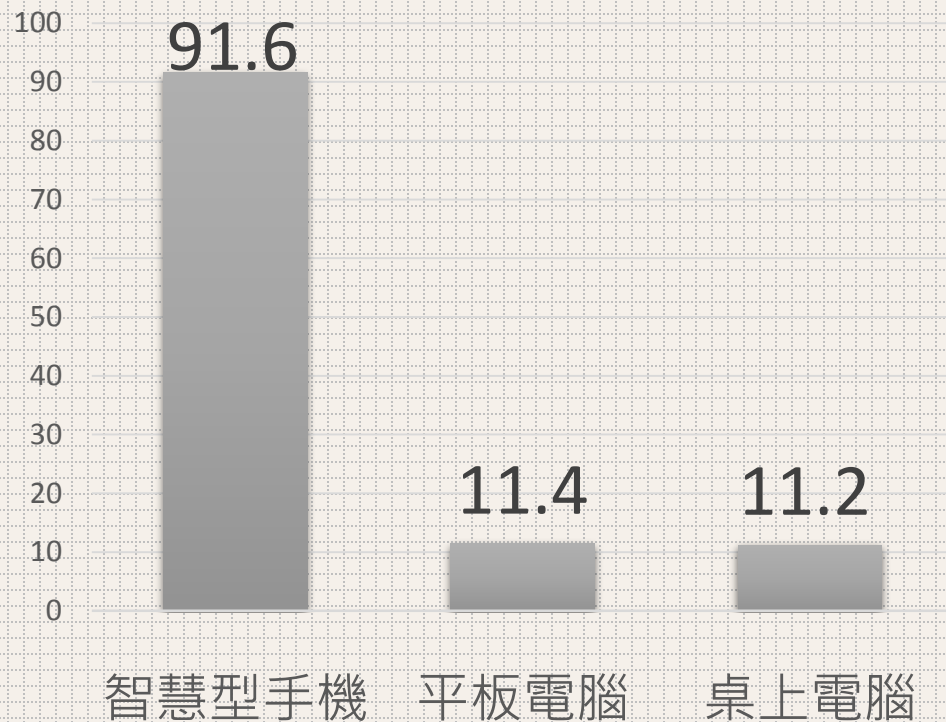
·工業工程與管理系(所)

·經營管理系(所)

·視覺傳達設計系(所)

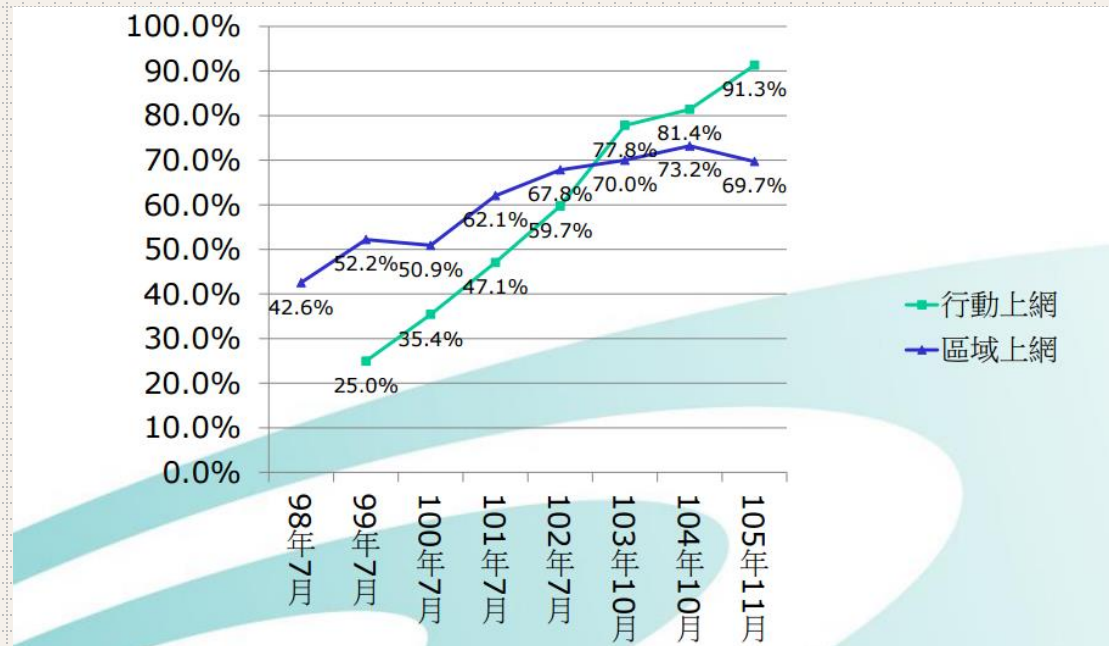
上網方式的改變

上網工具的使用比例



■ 網路使用者調查

上網環境的使用比例

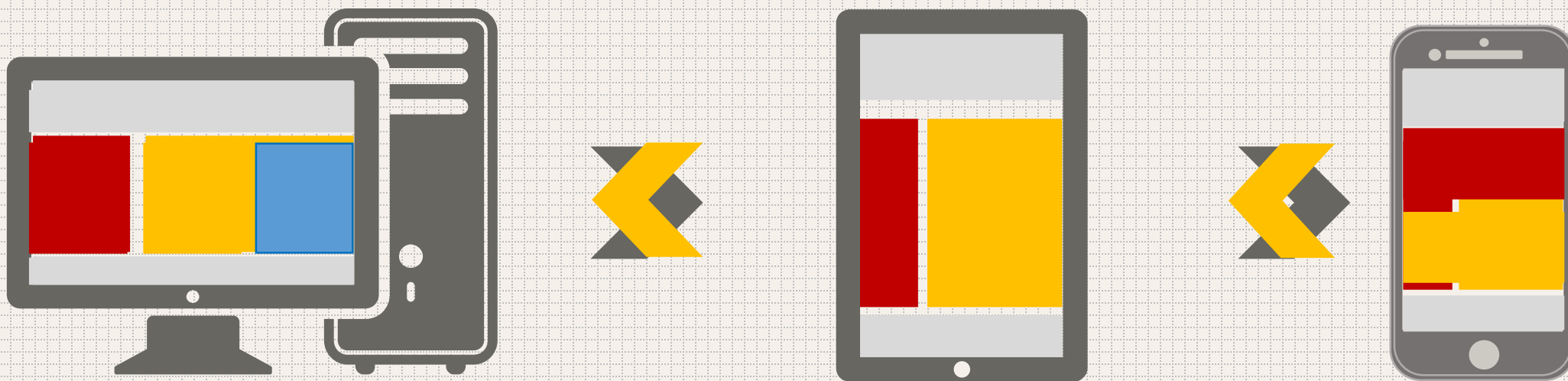


資料來源: 財團法人台灣網路資訊中心 (民105年12月)。

取自<http://www.twnic.net.tw>

響應式網頁設計流程的改變

- 在桌機仍盛行的年代，是先設計桌機畫面（且多為橫式）。
- 在行動裝置盛行的現在，應先設計手機畫面（且應為直式）。



網頁設計進行的流程

瞭解響應式網頁的設計流程

建立單位網站設計的策略

調查適合單位
首頁的版面與
功能

進行
設計

策略建立



[illegible]

為何而戰？為誰而戰？

音樂

流行

英語

就業

明道大學

Shih Chi

關於實踐 / 學術單位 / 行政單位 /

關於明德 / 行政單位 / 教學單位 / 交通資訊

學生

教職員

考選

勸募

加入明道大學

107.07.02-09.07 各代辦處招辦時間

五星級校園

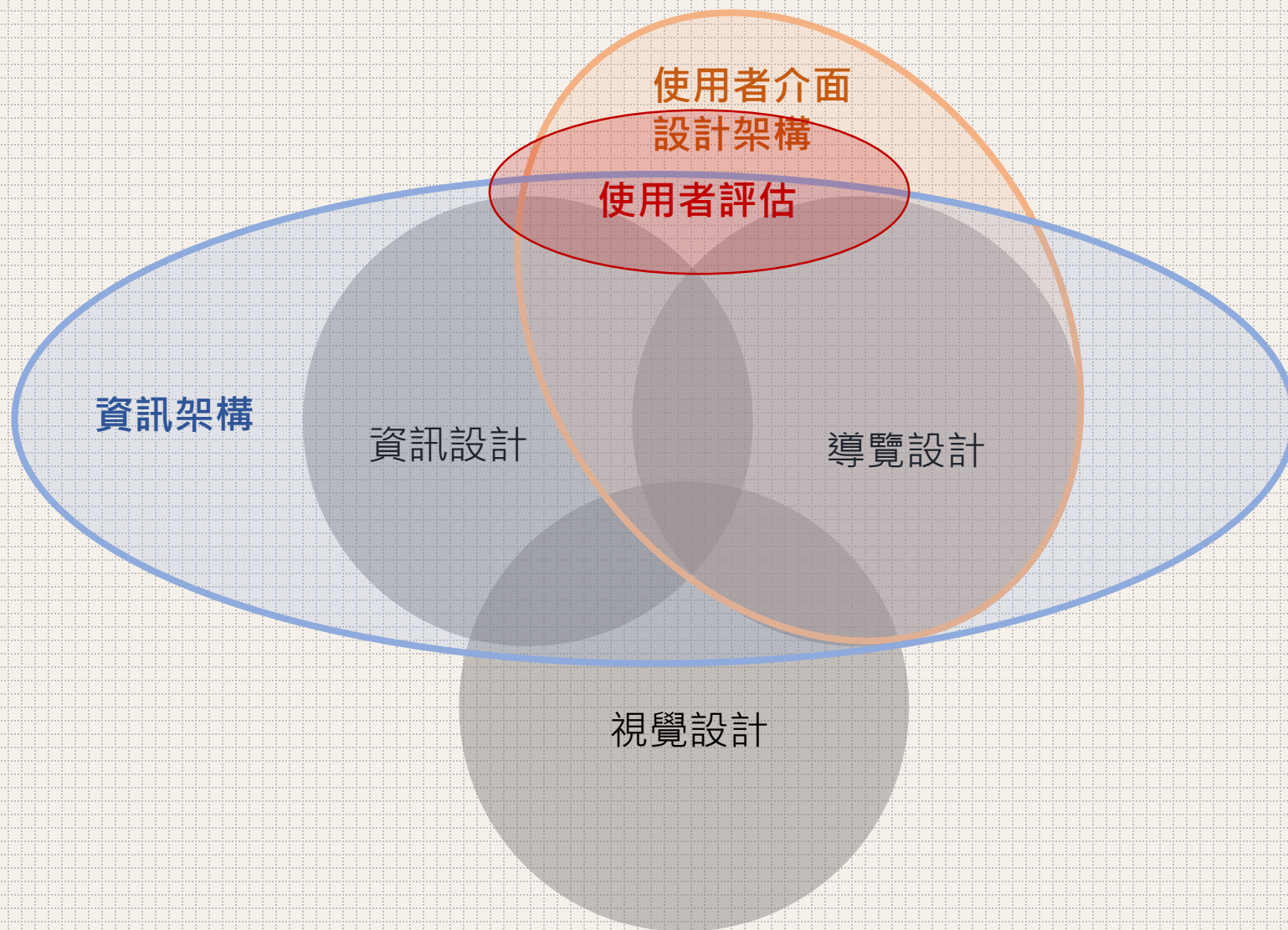
學生餐廳	週一至週五 11:00-13:00
南港門市	整修
龍華門市	週一至週五 10:00-16:00
二樓行	暫停營業
龍興樓	週一至週五 08:00-16:00
禾庭食堂	暫停營業



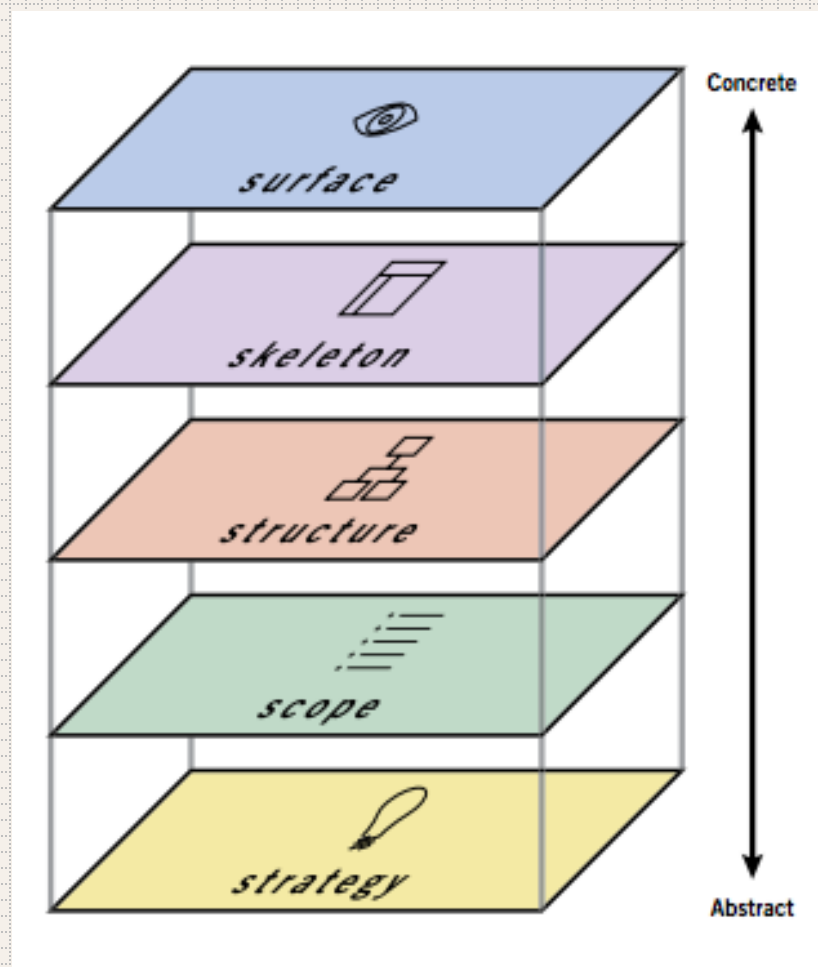
先思考幾個重要問題：

- **架設網站的目的：**思考為了什麼而架設網站、網站性質為何。是為了招生？為了服務？為了形象宣傳？
- **網站規模大小：**包含了什麼項目、服務、未來有沒有擴展的可能性等因素。
- **目標客群是誰：**設定此項目，即是為了客群特質去做網站設計。客群是學生？家長？校友？合作廠商？
- **目標客群的屬性：**以同理性設想，如果我是瀏覽者，我想看到什麼？
- **網站維護更新：**網站建置後的維護往往才是工作的開始，多久更新一次？是定期更新？還是不定期更新？哪些欄位會更新？

網頁設計是許多專業的總合



解構網頁設計的內涵



視覺設計

以「易瀏覽」設計網站為主

介面架構

協助、引導使用者瀏覽網站資訊

系統結構

整合資訊變網站架構圖

功能範圍

資訊功能建構互動流程

策略定位

目標、策略；獲得資訊

別的學校呢？



2017年各大學校院分布

全國大學校院校數 (資料統計時間：民國105年10月15日)									
公立					私立				
大學校院	技職校院	空中大學	軍警校院	小計	大學校院	技職校院	宗教研修學院	小計	總計
34	15	2	7	58	37	59	5	101	159
*105年11月1日清華大學與新竹教育大學合併，相關資料請至下載專區下載									

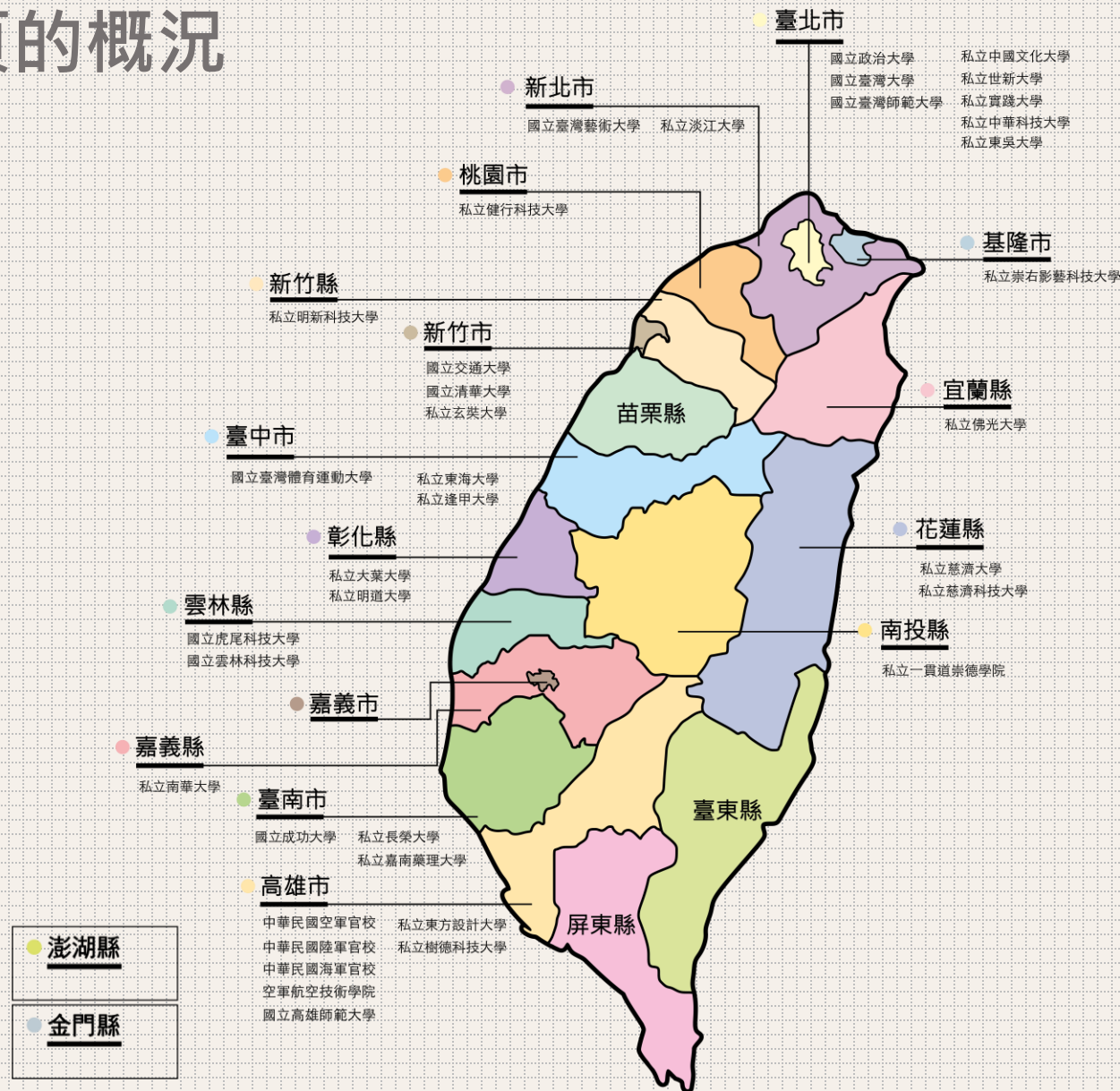
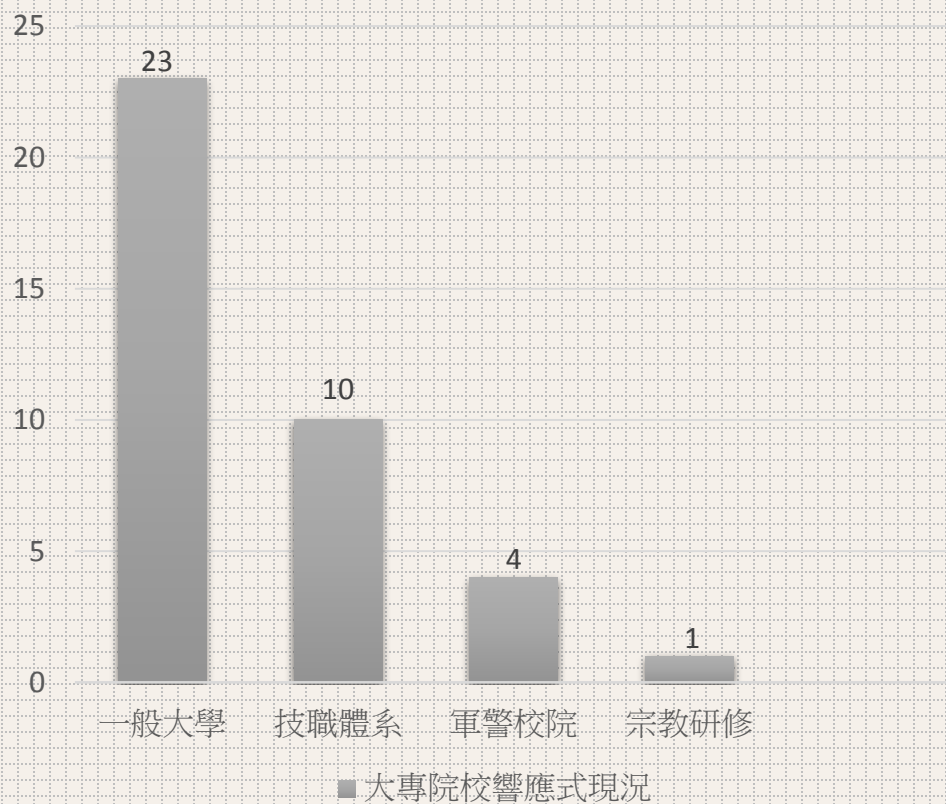
■ 版型

■ 導覽列及選單
(神奇數字 7 ± 2)

■ 選單層級
(三次點擊)

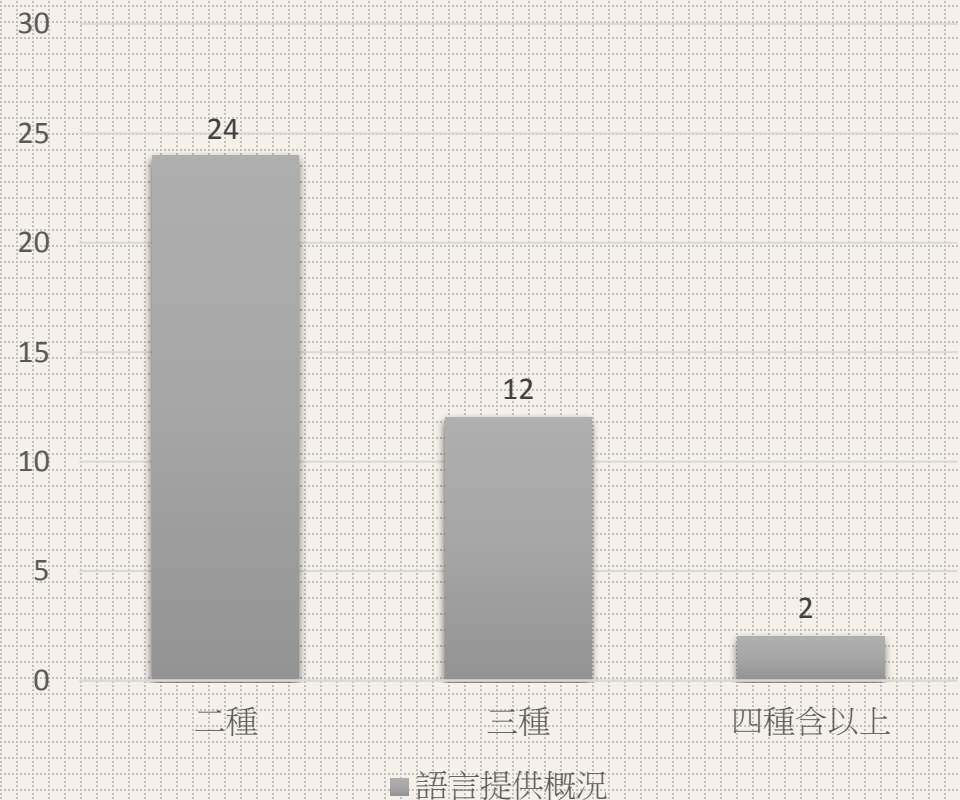
■ 校園網站內容
與功能分析

各大學校院改用響應式網頁的概況



各校使用多語網站的現況

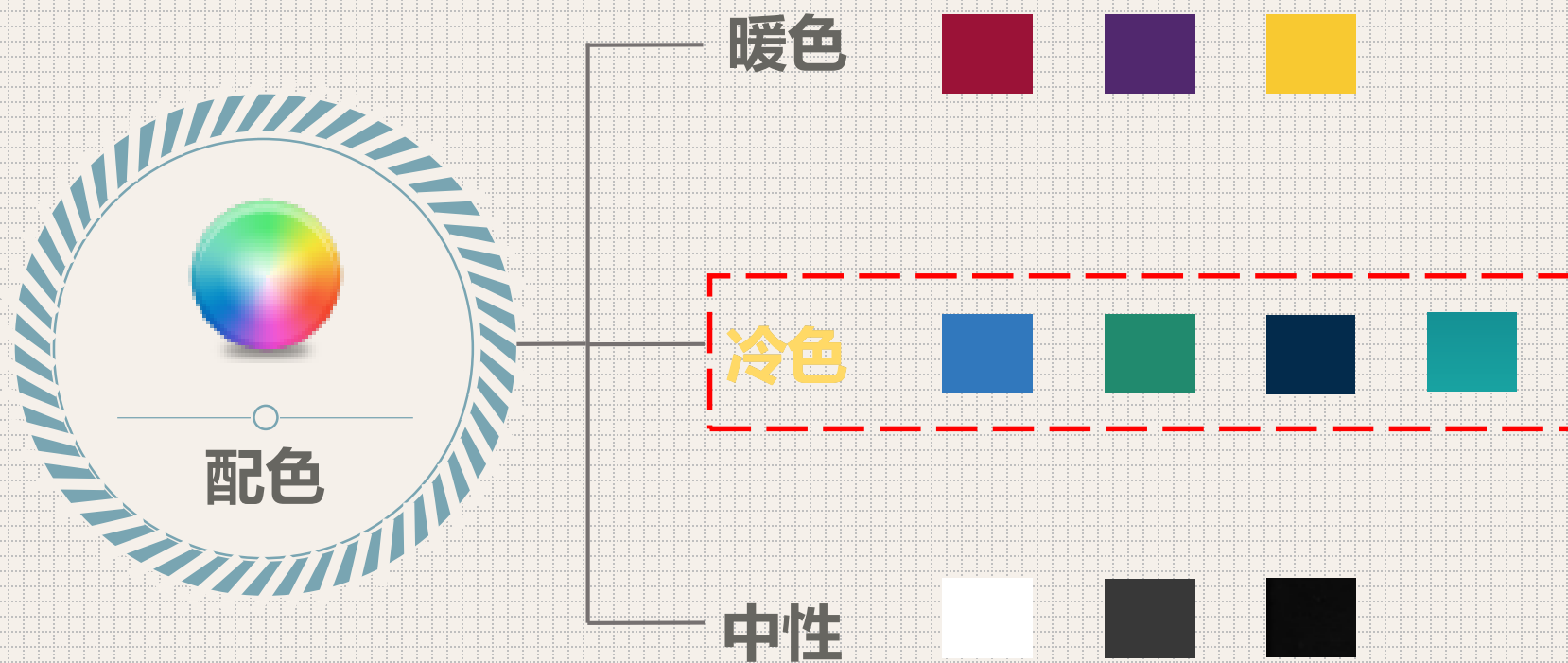
- 目前各大專院校為走向國際化，每年招收的外籍生與聘請外籍教師越來越多，因此網頁上除了基本的繁體中文、簡體中文、英文以外，還陸續新增了法語、西班牙語、俄語、德語、日本、韓國



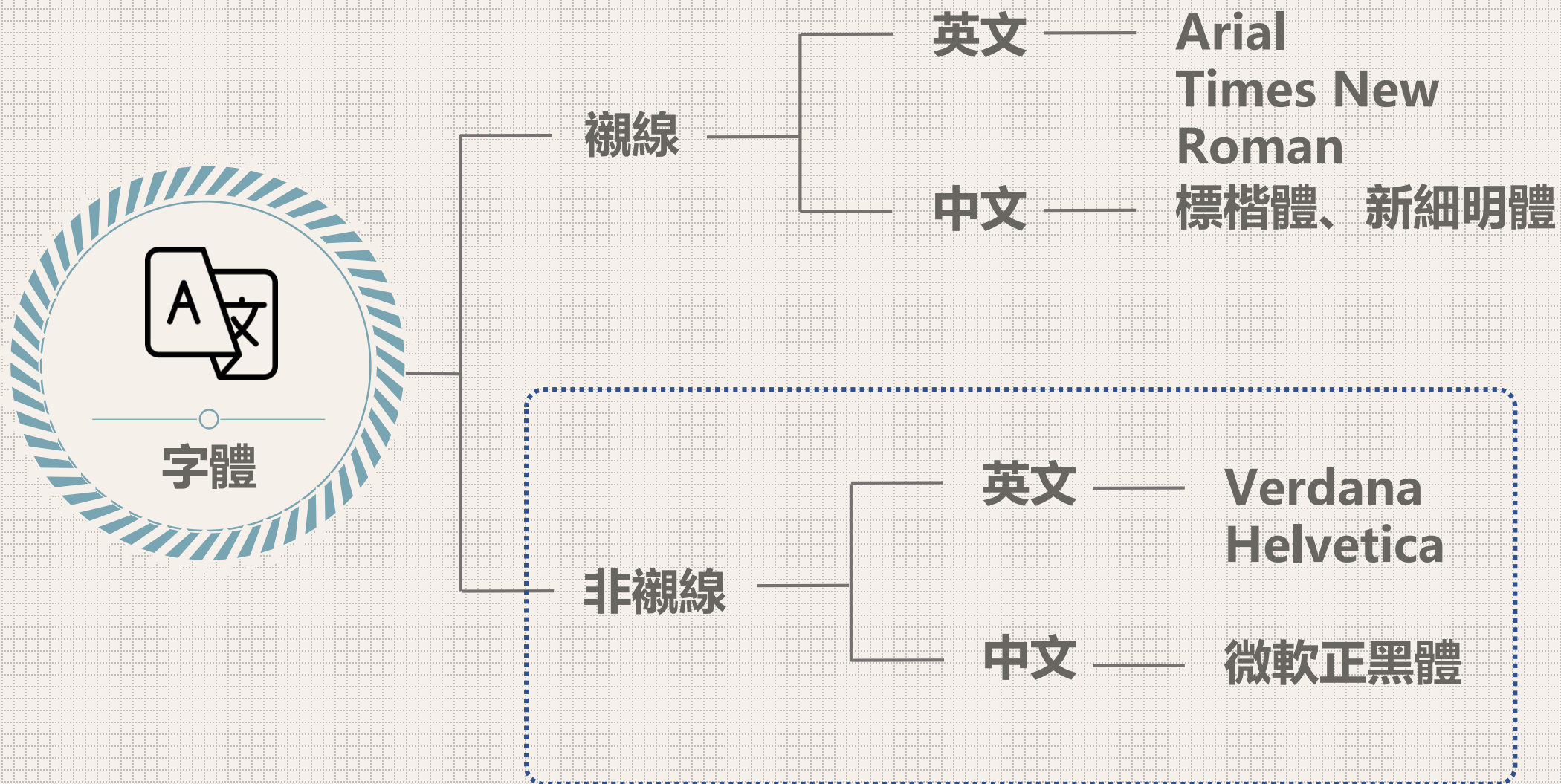
各校使用響應式網頁之版型

	國立 大學 (9所)	私立 大學 (14所)	國立 技職 (2所)	私立 技職 (8所)	軍警 校院 (4所)	宗教 研修 (1所)	小計
欄內容下排	5所	1所	0	0	1所	0	7所 (18.42%)
主體為流動	4所	13所	1所	8所	3所	1所	30所 (78.94%)
微小調整	0	0	1所	0	0	0	1所 (2.63%)

台灣各大學愛用的網頁配色



台灣各大學網頁常用字型



各校導覽列使用現況

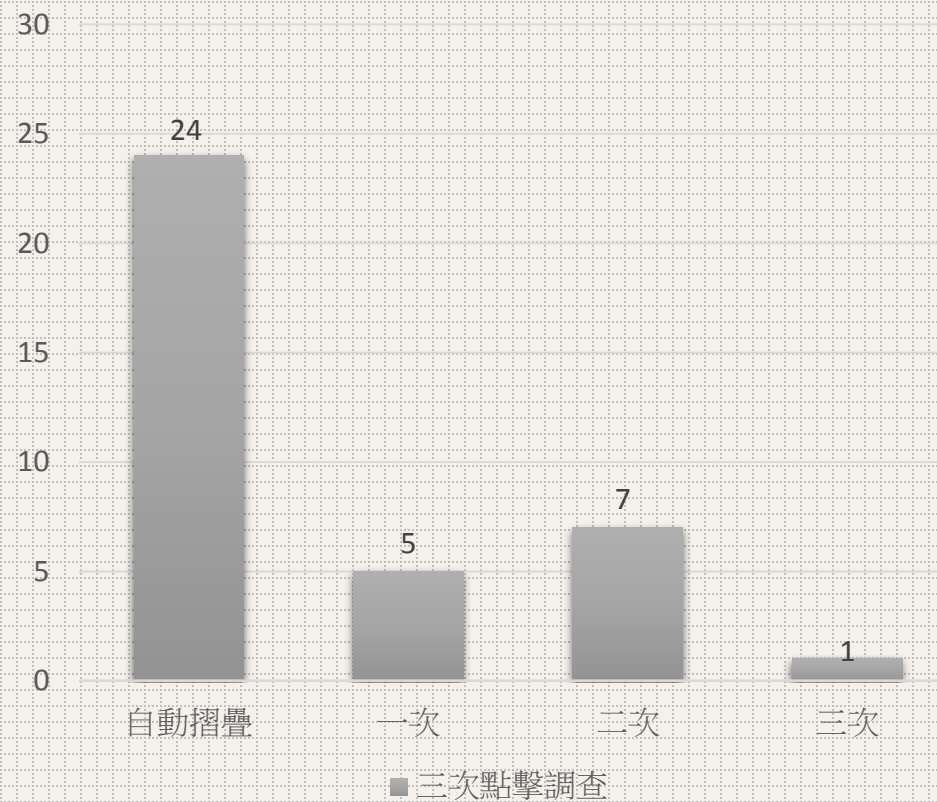


理學院

- 理學院
- 物理學系
- 統計學研究所
- 理學院學士班
- 計算與建模科學研究所
- 數學系
- 化學系
- 天文研究所
- 先進光源科技學位學程

理學院

數學系
物理學系
化學系
生命科學系
地球科學系(含 海洋環境研究所)
資訊工程學系
科學教育研究所
環境教育研究所
光電科技研究所



各校導覽列使用現況

	國立 大學 (9所)	私立 大學 (14所)	國立 技職 (2所)	私立 技職 (8所)	軍警 校院 (4所)	宗教 研修 (1所)	小計
頁首	3	3	1	1	0	0	8所
導覽列	4	10	0	2	1	0	17所
獨立區塊	0	1	1	2	2	0	6所
None	2	0	0	3	1	1	7所

資訊內容分眾調查

響應式網頁使用現況



常見版型之元件

★ 最新消息

校長遴選專區

📢 活動快報

生醫人才領域談：專案管理在生醫研究與連結...

國際中文寫作：從寫了到說著的過程與建議

📢 校園推廣

NTU Highlights

臺大電子報

NEWS

校園消息

媒體消息

招生消息

活動演講

獎助學金

校外來函

> MORE

2018-05-17

置頂熱門

106-2學雜費退費公告-辦理就貸/弱勢助學

2018-05-14

置頂熱門

107-1加退選作業要點

2018-04-30

置頂熱門

106-2學雜費退費公告-未申辦就貸/減免/弱勢助學

2018-04-26

置頂

【教發中心公告】教學助理培訓講座__高效率時間管理術- 創造最悠哉的充實生活

2018-05-28

6月3日(日)12:00~17:00 暫時中斷全校無線網路服務公告

2018-05-28

107/6/3(日)TQC考試-場次座位表

2018-05-21

AI人才培訓課程 優久大福利~

2018-05-21

107/6/3 TQC資訊能力檢測報名繳費時間即將於5/23截止囉
(考場：實踐大學 代碼：1070603)

2018-05-15

Matlab程式設計基礎訓練工作坊

2018-05-14

107/6/3 TQC資訊能力檢測開始報名了 (考場：實踐大學 代碼：1070603)

2018-05-11

107/4/29TQC考試合格證書已於107/5/11送達各系，請同學們去各系系辦領取喔~

2018-05-09

熱門

【教發中心公告】講座-「口語簡報面面觀-技巧與風格」

字體與等號

出電具部

活動時間

第一梯次8/27(一)、8/28(二)，
第二梯次9/3(一)、9/4(二)，各兩日

徵訓時間：第一次第2/23(一)-2/24(二) (每日：09:00-17:00)
第二次第8/23(一)-8/24(二) (每日：09:00-17:00)
竹前會議時間：8/22(三)：9:30-11:30

更多最新消息

動手建置 響應式網頁



響應式網頁建置需考慮的面向

■ 使用面

- 採用分眾導覽設計（一般使用者、特定團體、專業人士等）。
- 提供檢索功能並說明及範例。
- 提供找不到資訊時之建議事項。

■ 組織面

- 首頁：提供服務資訊標示：群組分類、位置圖、相關服務聯繫資訊、網站地圖(Site Map)建議等。
- 資料及圖檔需尊重智慧財產權及符合合理使用原則。

響應式網頁建置目的與通則

■ 目的

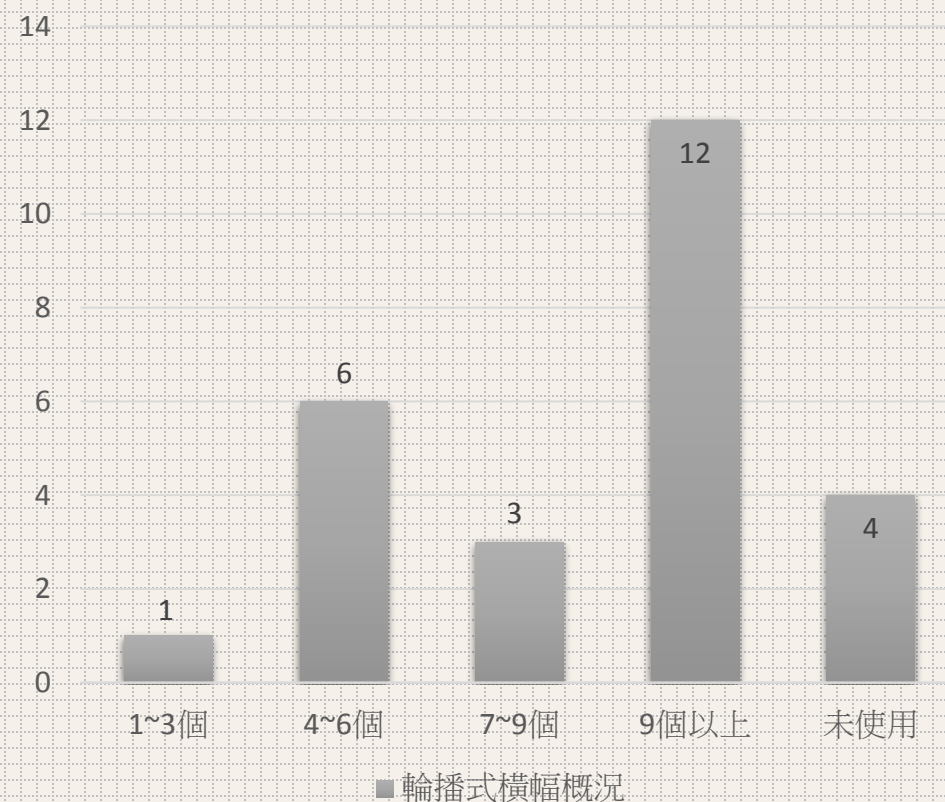
- 鼓勵積極分享研究成果與資源，增加學術競合、縮短學術差距。
- 促進網站的國際化，提升我國大學網站國際能見度。

■ 通則

- 建立單位形象，網站結構清楚、內容豐富，設計風格具有一致性。
- 網頁簡單、明確呈現重點資訊，依相關規定公布必要訊息。

首頁輪播式影像要怎麼用？

- 許多學者做過站內使用者行為分析 (Google Analytics)，使用者停在首頁的時間最多只有20~30秒間。在使用橫幅的影像與字數不需要過多，以3-5張為佳，每張停留時間以不超過5秒為原則。以免使用者在看資訊時來不及吸收內文資訊降低宣傳效果。





手機已取代桌機，成為上網主要工具

- 使用手機設備上網超越電腦上網頻率，由100年35.3%至105 年成長了47.8%。
- 每人平均使用手機上網時間至少30-60分鐘。
- 使用手機族群年輕化，且逐年攀升：12歲以上使用手機上網率由104年85.1%成長至105年的86.6%。
- 提高網路搜索排名及瀏覽率。

視傳系改善前的版面

身份入口： 考生 新生 學生 教職員 校友 訪客

明志科大 網站導覽 English 中文

Keyword 快速搜尋

這是不支援的外掛程式

傑出表現 四技快速設計考題 IEET 視傳系學會 給家長的信 有關設計 招生微電影 五年學碩士一貫

系所介紹

- 系所簡介
- 師資陣容
- 課程規劃
- 傑出表現
- 教學設施
- 規章辦法
- 招生資訊
- 表單下載
- 認列證照明細
- 科大評鑑
- 人才招募
- 系所位置

備用申請

- 實驗室借用
- 器材借用
- 實習材料申請

IEET中華工程教育認證

IEET 中華工程教育學會

狂賀 傅三王尹伶同學
參加 第四十三屆國際技能競賽 (THE 43rd WORLD SKILLS COMPETITION)
榮獲平面技術風類 銀牌

研 究 生 不 忍 見 老 幼 過 街 銜 鋒 陷 陣
祭 旗 陣 馬 總 爭 取 上 路

活動成果

- RECEPTION BREAK 2015
- 34th Young Designer's Exhibition
- On Campus Graduation Exhibition
- DESIGN 2014 SEMINAR
- Reception Break 2014

最新消息

- [2017-05-26] 【公告】視傳所研究生陳欣遠同學舉行論文口試，歡迎有興趣的老師、同學參與，謝謝!
- [2017-05-24] 【自己的校園卡自己做】明志科大二代校園卡前三名及佳作公告
- [2017-05-04] 【公告】視傳所研究生張清輝、張雅盈同學舉行論文提案，歡迎有興趣的老師、同學參與，謝謝!
- [2017-05-01] 【公告】106學年度甄選入學面試(實作)注意事項
- [2017-04-21] 【自己的校園卡自己做】明志科大二代校園卡創意設計競賽--票選活動
- [2017-04-17] 活動延期至4/19--【自己的校園卡自己做】明志科大二代校園卡創意設計競賽
- [2017-01-11] 【公告】研究生朱依靜(等4名)論文口試，提案，歡迎有興趣的老師、同學參與，謝謝!
- [2016-09-22] 【公告】研究生章琬琪(等兩名)論文口試，歡迎有興趣的老師、同學參與，謝謝!

設計相關連結

回首頁 傑出表現 四技快速設計考題

系所介紹

- 系所簡介
- 師資陣容
- 課程規劃
- 傑出表現
- 教學設施
- 規章辦法
- 招生資訊
- 表單下載
- 認列證照明細
- 科大評鑑
- 人才招募
- 系所位置

首頁影片輪播

數據載入中...

專任教師
兼任教師
職員

[2017-05-26] 【公告】視傳所研究生陳欣遠同學舉行論文口試，歡迎有興趣的老師、同學參與，謝謝!

[2017-05-24] 【自己的校園卡自己做】明志科大二代校園卡前三名及佳作公告

[2017-05-04] 【公告】視傳所研究生張清輝、張雅盈同學舉行論文提案，歡迎有興趣的老師、同學參與，謝謝!

[2017-05-01] 【公告】106學年度甄選入學面試(實作)注意事項

[2017-04-21] 【自己的校園卡自己做】明志科大二代校園卡創意設計競賽--票選活動

[2017-04-17] 活動延期至4/19--【自己的校園卡自己做】明志科大二代校園卡創意設計競賽

[2017-01-11] 【公告】研究生朱依靜(等4名)論文口試，提案，歡迎有興趣的老師、同學參與，謝謝!

[2017-01-11] 【公告】研究生章琬琪(等兩名)論文口試，歡迎有興趣的老師、同學參與，謝謝!

比賽資訊

視傳系改善前的版面

- **資訊設計**：資訊雖然豐富，但在整個頁面看來出現較多混亂的資訊，較難以瀏覽、閱讀。
- **導覽設計**：有兩至三款導覽列，使用者在找尋資訊時，不易歸納出一致性。視傳系傳統網頁雖然資訊豐富，但也未參考 7 ± 2 原則，難以被使用者吸收。
- **視覺設計**：整體畫面看來色彩舒適，但資訊間隔較小，瀏覽仍顯得吃力。特別是在使用手機瀏覽時，更是很大的挑戰。

我們網站可以呈現的東西有這麼多，但主要的是…

招生

服務

研究

績效

榮譽

新聞

形象

專業

先想想最重要的資訊是什麼？



改善過程



將置畫面動於頂端、

簡潔感頂做按鈕，讓使

將網頁瀏覽網頁時操作

選點上選展開後即可

看到選單項目，依照

網改為直覺速點選至該
使用者想找尋的資訊

去點選校內消息、比賽資訊

教學環境設備、頁尾資訊

改善後版本



改善前後的比較



- 偏好圖文
- 明亮、活潑

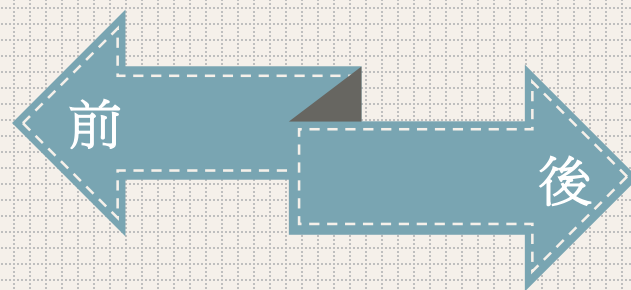


- 偏好圖示
- 畫面簡潔

改善前後的比較



內容以系上
學生為出發
點

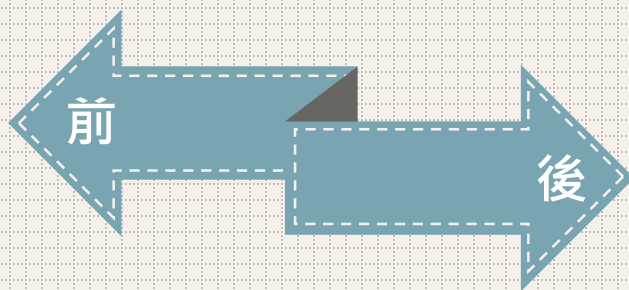


內容以招生
為出發點

改善前後的比較



傳統網頁雖在導覽列上有較豐富的資訊呈現，但未必是使用者需要的項目，在瀏覽頁面資訊時，會增加閱讀的負擔。

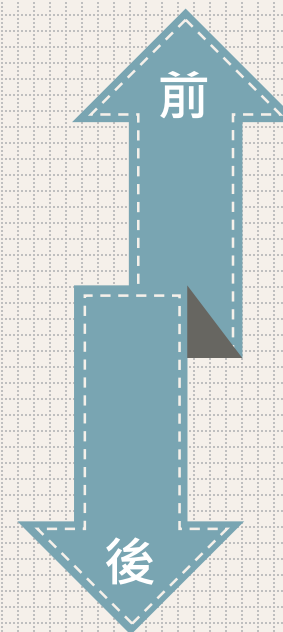


結合校外人士對於視傳系關注的基本問題，與系內學生較常使用到的功能整合在一起，不僅讓畫面簡潔許多，也讓使用者能快速找到想要的資訊。

改善前後的比較



頁尾資訊的內容無太大的差異，
但響應式網頁瀏覽上因為文字
間距的差異更容易閱讀，且資
訊相對看起來也少了許多。



01

策略定位

擬定目標、策略

02

功能範圍

彙整使用者可能用到的
資訊、功能，建構愉快的
互動模式

03

系統結構

將目前所有的資訊整合
起來，由抽象轉為具象
轉換成網站的架構圖，
並以使用者能直覺理解
的方式做設計。

04

介面架構

協助使用者理解資
訊，並引導使用者瀏
覽網站順暢。

05

視覺設計

以易瀏覽、閱讀為前
提製做，完成最終網
站畫面的呈現。

重要的結論

YunTech 國立雲林科技大學

你的充電計畫首選
雲科大專譯師課程歡迎免費加入!

| 單一 | 身分入口 | 捐贈 | 報名 | 尋覓 | EN | 搜尋

關於雲科 招生資訊 學術單位 行政單位 研究與產學 服務專區 雲科生活 資訊連結

歡迎加入
「英語菁英學程」

報名方式:
教務資訊系統>我的申請>跨領域學程申請

Spotlight National Yunlin University of Science and Technology

歡迎申請英語菁英學程

2017暑期推薦教育課程開跑囉!
2017與老師有約
你有Free style嗎?

SEE MORE

News 最新消息
>MORE

- 預約未來的藍圖--心理測驗週週活動
- 先導計劃【語學中台灣教師成長社群】活動
- 歡迎參加技職所、師培中心系列講座
- 公告【學生生命轉動】由講資訊

諮商輔導中心
通識教育中心
技職所
學務處生輔組

- 創意工場TA 強力招募中!!!!!!
- 講座-台灣原創繪本的發展
- 106學期實習職缺說明會-上銀科技公司
- 信義學期實習說明會

白蠟者中心(創意工場)
應用外語系
研究發展處
財務金融系

64002 雲林縣斗六市大學路3段123號 Tel:+886-5-534-2601 Fax:+886-5-532-1719 產學熱線: 05-5324580 本校宣告·檢舉© YunTech 2014

無障礙
Accessibility

或覺消

重要的結論

溝通網站目的

參考同性質網站

網站規劃

檢討、溝通

製作網頁設計前最重要的概念，即是網站設計過程
站的使用者體驗經驗與設計網站的目的。

製作初步網站樣式

測試

結案

我要做什麼？



需求與設計填填看

- 架設網站的目的：☐招生 ☐服務 ☐研究 ☐形象宣傳
- 目標客群是誰：☐高中職學生 ☐外籍生 ☐家長 ☐校友
☐未來合作廠商 ☐其他
- 目標客群的屬性：☐年齡層：_____ ☐使用偏好：_____
☐來訪目的：_____ ☐其他特質：_____
- 網站規模大小：☐組織介紹 ☐表單下載 ☐網上服務
- 內容取向：☐文字居多 ☐圖片居多 ☐影音多媒體
- 網站維護更新：☐定期更新，週期：_____ ☐不定期更新
☐更新人員：_____ ☐更新內容 / 欄位：_____



上線前的檢核

- 資料與連結正確性
- 操作流暢度
- 是否呼應目標群眾特質？
- 是否達到網站的目的？

單位網頁規劃與設計之原則介紹

謝謝聆聽，敬請指教

Q & A