

提升社群女子排球運動文化認同感之分析

Analysis on Promoting the Identification of Group Women Volleyball Culture

林柏化 黃志成

Po-Hua Lin Chih-Cheng Huang

摘要

當二十世紀中的西蒙波娃（Simone de Beauvoir）還在說女性是「第二性」，是附屬的角色時，晚近西方女性主義思潮、女性意識抬頭的影響下，卻讓女性運動逐漸受到社會大眾的正視和肯定。而傳統社會道德和教育下的「男尊女卑」、「男強女弱」的觀念傾向，亦逐漸受到世人的糾正。2004 年雪梨奧運會，參賽的女性運動員已達參加選手總數的 42%，女性參賽項目也增加到與男性不相上下的程度，所以「運動競賽對女性身體有害，女性不宜做劇烈性的運動」、「女性根本應付不了運動的挑戰」等謬論也已被破除。然而，社會上女性參與運動的狀況卻沒有同時跟進，尤以具溫和且競爭性不弱、強調團隊精神的女排運動為甚，倘若此適宜女性參與的運動都不能獲得女性的響應與支持，及社會的認同與普及，那麼又如何否定運動屬於男性的說法？

因而，本文擬由女排運動文化切入，以女性的觀點來談如何提昇與落實女排運動文化的認同感。

關鍵詞：社群、女子排球、運動文化

ABSTRACT

In the flux of western feminism and the uprising feminist consciousness, women in sport have gradually gained affirmation from the public. Perceptions like 'superior men and inferior women', 'strong men and weak women' have been challenged and rectified. In 2004 Sydney Olympics Games, the number of female participants reached 42 % of the total athletes, while the number of female competition sport also increased to about the same level as their male counterpart. Beliefs which advocated 'doing sports activities harms women's body, so women should not engage into drastic exercise' or 'women can not handle the challenges in sports' have also been eradicated. However, when the social perceptions have changed, the majority of the female population still has not formed a regular exercising habit.

This lacking also reflects on the competitive and teamwork-emphasised women's volleyball, making one wonder if volleyball—a sport that is well-suited to women—fails to gain support from women, how can one challenge the gender stereotypes in sports participation. Therefore, this essay discusses the sports culture in women's volleyball, analysing the ways in which women's volleyball sports culture can be promoted and practiced from the view of women.

Keywords : Group Women's Volleyball, Gender Sports culture

壹、前言

我國傳統教育在以智慧為本位，以男性為中心的文化建構，女子被灌輸「無才便是德」的意識型態，造就女性自身的自我奴化與自我壓抑，

因而，婦女文化始終居於傳統文化的從屬地位；加以社會封建禮教的束縛與尚文輕武的傳統文化特色（尤以婦女文化為甚），使自古以來的女子體育思想如蘇軾所言：「牆裏秋千牆外道，牆外行人，牆裏佳人笑。笑漸不聞聲漸消，多情卻被無

情惱」，只能受限於封閉性和弱體力的競爭遊戲（汪偉信，1996）。正因受制於社會風俗和家庭制度的影響，方導致我國女子的身體少有健美的體格，而崇尚如林黛玉般的病態美之觀念卻大有人在。

直至歐風東漸，女子因學校的開辦而漸漸得到解放，就在男女教育機會漸趨平等之下，提倡女子體育的呼聲日甚一日（吳文忠，1957）。然而，近世紀以來，我國在女子體育的發展方面雖有長足的進步，但離理想的目標卻還有一段距離，即使到了二十一世紀的今日，性別規條已然打破，而傳統的偏見觀念也已受到人們的唾棄，但我國的文化卻依然擺脫不了「運動屬於男性」的既有價值觀，而這種文化價值觀往往藉由歷史慣性的模式影響某些現代女性體育運動的開展與提升，如女子排球運動，由於目前囿限於經費籌措不足，因而，僅開辦了國內企業贊助的男排運動聯賽，即使是表現優異的國內女排運動依舊沒有在此大好的機會中勝出，可見既有的文化價值觀的根深蒂固。然女子排球運動的發展卻不能被此洪流所擊潰，不單是其發展已有一段時日，且講究運動技巧、謀略與團體默契特性的排球運動適合女性從事外，如何在球技邁向男性化與維持女排運動一貫的打法間做進退取捨，發展出特有的女排運動文化才是應該堅持的關鍵，此時提升社群女排運動文化的認同感便顯得刻不容緩。倘若從事女排運動的女性本身，對該文化缺乏基本的認同感，那麼女排運動將永遠附庸於男排運動之下，遑論如何提昇與進步。

本文基於體育文化在文化領域中占有重要的一角，且女子體育運動日益受到人們重視的情況下，嘗試以女性的觀點，重新檢視女子運動的重要性，進而從女排運動文化的角度切入，觀其在項目體育文化（易劍東，1998）-排球運動文化中的發展與限制，期能開出一條提昇與落實女排運動文化認同感的道路，並破除「運動屬於男性」的迷思，以供社群女子排球運動日後發展之參考。

貳、女子參與運動的原因

一、健康危機與解決管道

二十一世紀的人們於享受工業帶來的富足之時，是否也警覺到「富足」在某一方面上，也是

一個危機呢？隨著科技技術的進步，社會生活的各個層面都在變化，其一，即人們的健康亮起紅燈。健康危機有三：(1)局部負擔過重的同時，整體性體力支付不足，加上「工業化境界」的提高，改善了人們物質生活，致使日常生活中體力支付的機會也大大減少，因而在沒有良好的補充調節措施時，工業化境界的提高，將會使人類生活逐步罩上「運動不足的陰影」。(2)生活上的富足，與人們缺乏營養知識，或是受到飲食習慣的影響，即易導致某些營養物的攝取量大於需要量。(3)社會的競爭給人身心造成巨大的壓力，即是尚未成年的小孩也強迫落入競爭的漩渦之內。世界衛生組織近年發表的專題報告指出，工業化國家的「過度疲勞」、「緊張」人口佔工作人口的30-50%（馮勝剛，1997）。

為了避免文明病的沾染，透過運動之參與，能有效地娛悅身心，其法則是通過「參觀」和「參加」兩個途徑實現。參觀是指現代的運動，特別是競技運動，運動藝術日益向難、新、尖、高的方向發展，如排球運動選手在空中扣球所展現出來的威力，即是健、力、美的發揮，這讓人們在觀看運動比賽時，如同欣賞一件藝術作品。正因為運動展現出了如此的魅力，因此，在運動場上觀眾和運動員之間常常會散發出一種「移情」的現象，即觀眾在欣賞運動員的競技表現時，往往受到「美技」的吸引，而有暫時「移情」，忘卻了煩惱和揮去不愉快心情的「淨化」作用。而參加運動者，在與同伴默契配合中，得到美妙的快感和心理上的滿足感，並於運動過程中排除了心中的焦慮，產生自信、自豪、自尊的正面價值（戴路，1998）。

二、兩性角色與運動之相關問題

男女之間先天生理特點是否是導致兩性的運動能力差異？根據研究資料顯示，如果男、女少年起點相同的情況下開始訓練，女子在力量（power）增長四分之一時，男子已經增長三分之二了。另外，男子具有較大的心臟體積和較大的血容量、較多的紅細胞和較高的血紅蛋白濃度，使得男子在運動時的攝氧能力大於女子，而女子的胸廓比較小，呼吸肌力量較弱，所以有氧代謝和無氧代謝能力均比男子低（陳慧珠，1994）。依照以上的敘述，男性在運動能力方面似乎是比女

性優異多了。然而，換個角度來看，「運動」在男性治理的文化社會中成長起來，理當會發展出適合男性運動的項目。一位歷史哲學家說，「如果女性是過去操縱歷史的性別的話…運動比賽將會完全強調柔軟性、平衡性…到時候，男性還會喧囂嚷叫，要求平等的電視節目報導…」(邱金松，1988)。這意味著，儘管依照生物學的立場來看，女性在諸多運動項目的表現劣於男性，然而，這不代表女性的運動能力較差，只是適合女性特質的運動項目比較少罷了。現代體育源於古希臘，而古希臘禁止女性參與並觀賞運動比賽，因而，諸多專為男子誘發爆發力、肌力、速度的運動項目不適合女子，或是可以說，不適合女子參與的部份是這些運動項目的「規則」，所以只要將重點放在技巧上面、降低肌力與爆發力的重要性，那麼女性亦可參與。其實，男、女在生理、心理以及社會生活上，固然有種種不同，但體育活動，無論男、女都需要做略微超過其能力限度的訓練，才能得到發展，才有價值，因此，在活動的方式上與能量上需要酌情加以改變，以求其能適應每個人的需要(吳文忠，1957)。

整體而言，兩性對運動所知覺的利益，如健康、挑戰、樂趣、社交、情緒舒解等，並無絕對的不同，然而在程度上卻有些差異。女性比較重視身材與美感，而男性則將競爭列為第一優先。Mathes 和 Battista (1985) 以一群男、女大學生為研究對象，結果發現健康與強身、競爭和社交經驗是促使他們參加體育活動的最重要原因。然而在優先次序上男、女卻有些差異，男生將競爭列為第一位，然後是健康及社交的經驗，而女生則把健康與強身列為第一位，其次才是社交經驗和競爭(劉季諺，2003)。

三、女性參與運動的原因

參與身體的活動乃是人類一項複雜的決策行為，期間受到許多環境及個人因素的影響，不同年齡層有不同的考量因素。以女學生為觀察對象，許義雄(1978)研究大專學生休閒活動傾向的結果即指出：個人因素方面，女性認為「精力不足」；就外在因素而言，首要原因是「缺乏友伴」，其次則是「場地設備」、「資訊提供」、「缺乏指導人員等」。而陳麗華(1991)以台北市 12 所公私立大學院校的 947 位女學生為樣本，調查台

北市大學女生休閒運動態度與參與狀況，發現前三項休閒運動參與阻礙因素依序為「時間」、「友伴」與「場地設備」等。若是以婦女為觀察對象，郭國良(1996)指出七成婦女認為太忙沒時間，需要工作以及照顧家人，另外三成是家事負擔太重，所以階層越低的女性越沒有時間和精力去從事運動。陳志光(2001)則是指出，自信心不足、對運動的認知不夠(比如擔心運動會使肌肉肥大、懷孕時不能運動)、安全上的顧慮，也是婦女裹足不前的原因(劉季諺，2003)。

四、強健母體，有賴運動

世界各國對於女子體育都很重視，德國在歐戰之後，元氣大傷，處境之難，達到極點，但不久便克服了一切困難，究其因，在於「強國必先強身，而強身必先強種」的體育思想下，重視全國青年男、女的體育訓練，向勇敢、耐勞、獨立的途徑邁進；女子強健的母體，不僅是促進民族的健康，也能分擔保衛國家的部份責任(吳文忠，1957)。黃奕清(2003)指出：「定期規律的運動對女性的健康有莫大的幫助，女性規律運動可減少心血管疾病、糖尿病等慢性疾病的危險機率及各種死因之死亡率，並能促進心理健康及改善生活品質。運動行為的養成教育，應從兒童或青少年時期著手，及早培養良好的運動知識、態度、興趣、習慣或技能，持之以恆，一直到老年，方能達到促進全民健康的目的。」而且，運動能減除中年婦女「孤單、憤怒、焦慮、失眠、肥胖、體力衰弱、機能衰退」的中年危機。

此外，根據行政院主計處於 2001 年所作的統計調查，其結果顯示台灣目前職業婦女有日益增加的情況，然有規律運動行為的婦女卻不多，因此，藉此呼籲各公司與政府機關提倡運動性社團，供婦女們參加(謝秀芳，2004)。尤其晚近媒體常報導鎮日坐在辦桌前卻無適度運動的職場女性，其長久下來造成肌肉痠痛、脊椎出現毛病，甚至增加臀圍與腰圍的情況，因而，適度地參與運動便顯得重要，由於身體跟著自己一輩子，而有健康的身體才能在工作上保持最佳狀況。黃奕清(2003)曾於〈女性規律運動與慢性疾病之預防〉一文中指出：「定期規律的運動對女性的健康有莫大的幫助，女性規律運動可減少心血管疾病、糖尿病等慢性疾病的危險機率及各種死因之

死亡率，並能促進心理健康及改善生活品質。運動行為的養成教育，應從兒童或青少年時期著手，及早培養良好的運動知識、態度、興趣、習慣或技能，持之以恆，一直到老年，方能達到促進全民健康的目的。」其明確列舉定期規律的運動對女性健康的種種助益，亦見運動除了有讓女性保持好身材、塑身等誘因外，減少疾病發生，並促進心理健康與改善生活品質，或許才是女性參與運動而能持久恆長的最大因素。

參、女排運動是體育文化的重要一環

一、何謂體育文化

體育已然成為一種文化，原因有二，一是體育具有文化內涵和性質的文化，二是體育文化在文化中具有特殊的地位(易劍東, 1998)。「文化」，英文為 *culture*，德文為 *kulture*，皆源於拉丁字 *cultura*，原意為耕作、培養、教育、發展與尊重。十八世紀以後，其涵義逐漸演化為個人素養，即由整個社會的知識，思想方面的素養、藝術、學術作品的彙集，以及引伸為指一定時代、一定地區的全部生活內容(毛秀珠, 1994)。文化是人和自然界與社會統一的特殊表現，也是人對人類創造力和才能發揮程度的鑒定。而「體育文化」為「文化」的一環，我們可以把體育文化看作一個複雜的整體，它是人們社會生活的一個過程，是隸屬於社會生活的層面，也就是人們在體育實踐中的種種嘗試，包括運動方式、精神意識、科學發明和價值確定(毛秀珠, 1994)。

二、排球運動文化漸趨成形，排球運動日趨受重視

既然體育文化為文化之一支，而排球運動為體育之一環，那麼為其支流之一的排球運動亦有其經長時間發展所形成的特殊文化，意即排球運動文化。推其文化的起始點，可以十九世界末，威廉·摩根(William G. Morgan)發明排球運動算起，其原初構想對象之設定，本不排除大眾婦女或年紀稍大之長者，因而排球運動於初創之時便具有大眾娛樂、溫和性質。西元 1947 年在法國成立國際排球總會(FIVB)，1949 年於捷克舉辦第一次屆世界男子排球錦標賽，並於 1952 年增設世界女子排球錦標賽，爾後，排球運動便走向競技性質的運動項目而發展。遠在第一次世界大戰期間和第一次世界大戰結束後的幾年中，排球被

列於美軍軍事訓練營的活動計劃之中，並積極推廣到美國國內及國外的軍事營地，同時也被作為「禮品」贈送給盟軍同樂，因此，排球便隨著美國軍隊的軍事活動傳到了歐洲。值得一提的是，美國軍事派遣隊於 1919 年分發 16000 顆排球給它的部隊跟盟軍的舉動，刺激了排球在歐洲的發展。1925 年，前蘇聯的共產黨中央委員會便將排球運動列為「國技」，以排球作為對國民的一種教育方式，並提倡「百萬排球運動人口」的口號(黃德壽, 1984)。而在第二次世界大戰結束之後，戰敗的日本，為了積極重返國際社會，更是不遺餘力的發展排球運動，「東洋魔女排球隊」不僅為日本在國際社會舞台打響了名號，更成了日本體育文化的重要一環；1964 年東京奧運會女排決賽賽時，日本電視收視率達全國總人口的 91%。1981 年於巴黎近郊克拉馬市舉行一年一度的「一日排球賽」，接近 2500 名的男女運動員，在足球場地上劃定的 54 個排球場上進行 1200 場角逐賽，隊員男女老少都有，甚至不乏背著孩子出場的婦女們。1986 年地中海島國馬爾他創辦了一年一度的排球馬拉松，初始，比賽的 6 支球隊連續輪換進行了 100 小時，1987 年 120 個小時…至今已然超過 200 小時，其吸引全城 85% 的人口前往觀看，受到國際奧委會、國際排總、歐洲排聯的祝賀與支持(中體網, 2006)。而義大利和巴西的排球運動發展，於 1990 年以後，已成了和其國內盛行的足球運動，相互輝映的兩大主軸運動文化。排球運動日益受到世人的歡迎，根據統計，目前全球有八億人口正熱衷於它，僅次於足球運動，顯見一股排球運動文化的熱潮悄悄蔓延、茁壯中。

三、女排運動已深入體育文化

為了彰顯女子排球運動在體育領域的角色，義大利女排皮西尼尼(Piccinini Francesca)曾拍攝名為「2004 年雅典奧運的性感掛曆」(新浪體育, 2003)，以及 2002 年世界女排錦標賽在德國舉行時，7 名德國女排隊員一絲不掛的照片，刊登在德國著名人物雜誌(斯特恩)(Stem)而造成轟動(揚子晚報, 2002)。筆者以為我們必須深思的是：女排選手藉由美麗、性感的照片取悅讀者，讓媒體將女性身體與商品並列，是否已被「物化」了？孫康宜(1998)指出，九〇年代的女性觀提倡女性主體性(female subjectivity)、注重自我闡釋與自我分析，以及讓女性能自由地去發展自

我、能自信地選擇對待自己與人生的態度。而皮西尼尼和德國 7 位女排藉以拍攝性感照片來提升媒體對女性關切度的作法，或許可以說，“媒體對於女性運動員的報導可以鼓勵女性成為運動員，但到了 1999 年底有關二十世紀頂尖運動員的報導，仍然有著明顯的性別不平等現象，報導女性運動員方面應該不會超過 5%。媒體為社會化代理人之一，傳達男女性運動員間的不平等和運動場上焦點著重於女性特質的訊息，造成女性參與競技運動時許多的衝突和困境”（黃雅惠，2003）。因而女性便「反」以自身利器傳達強烈的「自我意識」，義大利知名女排選手皮西尼尼發行個人裸照掛曆，便是明顯的例子。究其動機，可能不只是揚顯女排的知名度而已，更是在藉自身精湛的球技、美麗的外表和健康的形象，以排球生涯為跳板，為往後踏進演藝工作鋪路；而 2002 年德國女排隊 7 名選手拍攝團體裸照的動機，一說是為經費不足的問題，然依個人之見，或許是為了吸引德國公眾的注意力，進而藉之提高德國女排在國際的知名度，若說這是選手們一時之興藉機瘋狂，以調節緊張的情緒和壓力亦未嘗不可。女性運動選手的五官、身材仍是觀眾、媒體關注的焦點，可是這就如同男性運動選手的外在同樣受到女性觀眾的關注一樣（足球運動明星貝克漢即是一例），人本來就喜歡「美好」的人事物；但有一點必須說明，觀眾雖愛好俊美、漂亮的球星，但更愛其「技」！而我們不得不承認女性運動已慢慢走出以男性為中心色彩的運動領域，運用其身利器（包括五官、身材與技能）逐漸發展形成女排運動文化，並追隨「後現代」潮流，由競技結合媒體、大眾娛樂，走向多元，不啻為時勢所趨。

另外，女排運動群眾性最廣之地，首推日本媽媽排球 - 日本媽媽排球於 1998 年參賽的隊伍超過 6000 支球隊，若每支球隊以 10 - 12 人計算，則參與運動的婦女高達 6 - 7 萬以上的人口，而這還不包括未參與比賽的婦女。顯見日本婦女參與排球運動者之廣泛 - 日本媽媽排球成功地從 70 年代至現今，連續不斷地發揚排球運動，並且伸展至 80 歲高齡的阿嬤，其間究竟有怎樣的過程、因素而使得媽媽們不會斷掉運動，導因當可推於魔鬼大松以殘忍手段訓練一批素質不算好的工廠婦女，取得第 18 屆奧運會金牌，並創下連續國內外 175 場連勝的奇蹟，刮起了日本境內婦女學習

排球運動的熱潮（玫珍，1996）。至此為社群女排運動開啟嶄新的一頁，同時傳遍世界各國，奠基社會對婦女參與排球運動的認同感。

肆、如何提昇與落實女排運動文化的認同感

排球運動是一項隔網對抗的團體項目，運動員需要位移的距離很短，絕大部分的情況下，需要準確判斷和快速反應，很少動用到連續快速的奔跑。每次運動的時間不長，即使是連續性的運動，因此，體力消耗較為平和。此外，排球運動雖然講求高度、力量，但在勢均力敵的時候，更講求智力上的對抗，以及團體協作性與團隊的精神，少有籃球、足球有時會出現依靠一、兩個球星單打獨鬥也能控制比賽局勢的現象。而這些排球特性，似乎適合女性參與，但若沒有經過一些訓練，仍舊無法得到扣殺、網上爭奪的快樂，而且如果要讓女性能從中得到樂趣，那麼網高、球之大小、硬度（如軟式排球），甚至場上女性人數，都需要再調整，試以降低難度，使其從容地享受排球運動帶來的娛樂與健身效果（陳榕，2002）。

然而，意欲滾燙女排熱，除了動機因素之外，還必須解決外在場地與經費問題，有良好的配套措施，滿足女性參與排球運動的安全與被關愛的基本需求後，才能真正提昇並落實女排運動文化的認同感。而此問題，實不難解決：可藉此開辦女子排球俱樂部，以日本媽媽排球最初成立的目的為招攬目標，即媽媽排球之所以能夠吸收廣大群眾的重要原因 - 在於媽媽排球雖然有比賽制度，但其主要目的仍是健身、娛樂與社交，因而，社區媽媽排球往往能吸引眾多不會、不熟捻排球運動技能的媽媽們前來參與（谷晨、劉健、成惜今，2003）。不妨以此目標而努力。此時，鄰近的國中、小學的體育場地以及當地區所屬的體育館便解決了場地的問題；而身為家庭消費者簡易地便得到企業贊助的經費；完善的比賽網絡使得婦女們能夠藉由比賽獲得參與排球運動的樂趣、訓練效果，因而不會中斷運動。

此外，亦可增設相關的女子排球運動課程，吸引不同年齡層的女性前來參與。假以時日，還可舉辦國內循環賽，甚至出國比賽，譬如亞洲女子俱樂部排球錦標賽等，藉彼此互碰球技、交流感情而讓女排運動發光發熱，不僅使女性自身對女排運動的認同感愈加緊密，亦加深社會對女排

運動文化的支持。

針對女排運動在配套措施方面的加強，研究者於此再將上述建議具體化，期能做為實際落實的參考依據。

一、學校體育場地的開放與場地的擴建

建立一個排球場地需要不少的經費，所以必須物盡其用，不可浪費，比如各級學校的排球場地即是可用資源。然而一般來說，學校很少給予外人使用體育設施、場地的權利，這使得很多人都必須捨近就遠，或者直接割捨掉運動的念頭。筆者以為，各校區可以適時地提供場地與設備，讓附近居民享受運動的快樂，比如規定星期六、星期日早上幾點到幾點是開放時間，進校的人需要向警衛登記，另外學校也可以用幾百塊抵押排球外借。再就擴建問題，經費必須政府、民間團體、工商界努力協成，而地方相關單位則必須努力配合，於村落、社區、鄉鎮設立場地。

二、競賽制度與經費

運動並非完全的自發性，良善的制度、引導性的環境，有助於女性參與的意願，政府可以定期在各縣市舉辦社區親子排球、媽媽排球、公園排球。其間之經費，政府可以用減稅方式誘導企業團體的參與。

三、訓練指導人員與學校對排球運動的推廣

政府地方單位或民間團體可以在當地找到適合的訓練義工，請其教導、指點居民的排球技術。這樣的指導員並非不好找，只要有排球技能背景的人皆可以為用，如純粹喜歡打排球或排球校隊、排球社的人。但是若要為排球運動的群眾紮根，勢必要從學校教育開始，即學校最好編排學生學習一年的完整排球課程，至少能熟悉排球運動的基本技巧與知識。

伍、結論

對於現代女子而言，運動之價值涵括了經濟、社會、精神社會、健康四個面向。以女子排球運動來說，其通過集體對抗，在一定的道德約束下進行了成與敗、競爭與退縮的選擇和定位，加強了參與者對團體、家人、朋友的信賴感與安全感，並在參與過程當中引發女性的自覺（女人不是弱者）與樂觀進取的態度，取得了運動成就

感、增強體質、培養頑強的意志、競爭創新意識以及宣洩情緒的作用，漸趨形成獨具特色的女排運動文化。我國女性雖不需如東洋魔女般受到「嚴厲對待」，但我們卻可以學習魔女的精神，同時健全相關配套措施，從而建立起一套像日本媽媽排球般普及的女排運動網絡。

參考文獻

- 1.毛秀珠(1994):論體育文化意識的認同與接軌。武漢體育學院學報,4期,16-19頁。
- 2.古晨、劉健、成惜今(2003):日本婦女社區健身活動 - 媽媽排球。體育文化導刊,9期,63-64頁。
- 3.吳文忠(1957):體育。台北市:遠東圖書,初版。
- 4.汪偉信(1999):略論中國古代女子體育的文化特徵。成都體育學院學報,22卷2期,11-14頁。
- 5.易劍東(1998):體育文化。台北市:揚智文化,初版。
- 6.玫珍(1996):魔鬼大松博文傳奇。中國排球,2期,22-23頁。
- 7.邱金松(1988):運動社會學。桃園:國家體育學院。
- 8.洪文惠(2004):運動報導中性別意識呈之探討。大專體育季刊,6卷3期,1-9頁。
- 9.孫康宜(1998):古典與現代的女性闡釋。台北市:聯合,初版。
- 10.國家建設研究委員會(1984):發達全民體育及加強國際體育活動之研究。文化類,專題研究報告之三十七。
- 11.張雅惠(2004):女性運動員之源起、角色衝突及對體育、運動本身的意義與價值。大專體育,72期,94頁。
- 12.許義雄(1978):我國大專青年休閒生活傾向調查研究。台北:大專體育學術研討會專刊,145-147頁。
- 13.郭國良(1996):婦女休閒活動參與、人口變項及自我概念之研究以高雄市已婚婦女為例。高

- 雄：國立高雄師範大學成人教育研究所碩士論文。
- 14.陳榕(2002)：在我國高校發展女子排球運動的設想。上海體育學院學報，26卷5期，130-132頁。
- 15.陳慧珠(1994)：淺談與女子運動有關的幾個問題。體育函授通訊，2期，48-49頁。
- 16.陳麗華(1991)：台北市大學女學生休閒運動態度與參與狀況之研究。桃園：國立體育學院體育研究所碩士論文。
- 17.馮勝剛(1997)：中西體育文化與全民健身運動方式的宏觀研究。貴州師範大學學報(社會科學版)，3期，102-105頁。
- 18.黃亦清(2003)：女性規律運動與慢性疾病之預防。國民體育季刊，32卷，1期，19-25頁。
- 19.黃雅惠(2003)：女性運動員參與競技運動之演變趨勢。國民體育季刊，136期，46-52頁。
- 20.黃德壽(1984)：排球訓練理論與應用之研究。台北：知音。
- 21.劉季諺(2003)：從社會心理學的觀點談婦女與運動。國民體育季刊，136期，12-18頁。
- 22.戴路(1998)：淺析體育文化的社會功能。安徽農業技術師範學院學報，12卷1期，99-101頁。
- 23.謝秀芳(2004)：運動社會支持與女性運動行為之探討。大專體育，74期，110-114頁。
- 24.中體網：排球運動的起源與競賽沿革。
<http://www.sinossports.net> (2006年5月8日)。
- 25.陳志光(2001)：婦女參與運動的阻礙因素與因應對策。
<http://www.sportol.idv.tw/haochao/at/at-2-88-3-all.htm>。
- 26.揚子晚報：資料取自 <http://sports.sina.com.cn> (2002年8月23日)。
- 27.新浪體育：資料取自 <http://sports.sina.com.cn> (2003年12月4日)。
- 28.Howard L. Nixon II & James H. Frey 著，王宗吉譯(2000)：運動社會學。臺北：洪葉文化事業有限公司，第一版，376頁。
29. Mathes, S.A., & Battista, R. (1985). Collegemen's and women's motives for participation in physical activity. *Perceptual and Motor Skills*, 61,719-726.

